

cigales



cigales

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015

Association des cigales du Nord et du Pas-de-Calais

SOMMAIRE

I – L'Activité et les résultats du réseau des clubs

A- Photographie 2015 et évolutions sur le plan d'action 2011-2015

- a- Les investissements
- b- La présence des clubs sur le territoire

B- L'appui aux clubs et aux cigaliers

- a- Les rencontres entre cigaliers
- b- La formation des cigaliers

C- L'accompagnement des entrepreneurs et des parrains

- a- des entrepreneurs
- b- des parrains

D- La communication du réseau en interne et vers le grand public

II- Le réseau cigales et les porteurs de projets

- A- Les actions menées vers le grand public et les porteurs de projet
- B- Les partenariats avec les prescripteurs

III- La Participation du réseau au développement de la finance solidaire

- A- L'implication des clubs sur leurs territoires
- B- Le pôle de la finance solidaire
- C- La participation aux Plans Locaux de Développement de l'ESS

IV- Les développement

- A- Le financement participatif
- B- Les entreprises Individuelles
- C- La Picardie

V- Le renouvellement des moyens

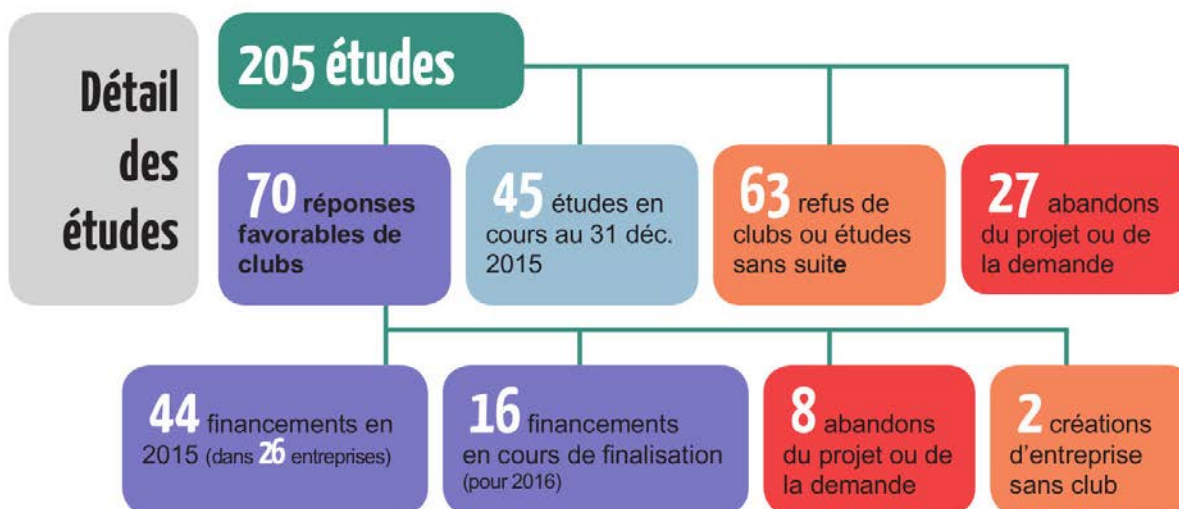
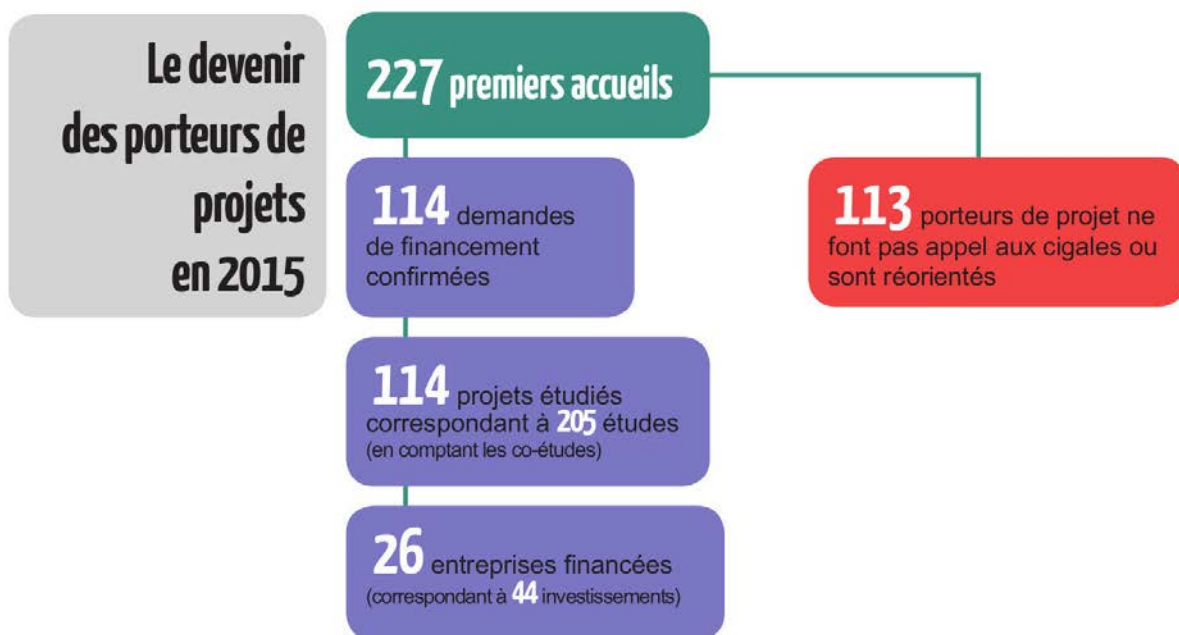
- A- Une gouvernance revisitée
- B- Une équipe remaniée
- C- Des cigaliers impliqués
- D- De nouveaux locaux

I – L'activité et les résultats du réseau des clubs

A- Photographie 2015 et évolutions sur le plan d'action 2011-2015

a- Les investissements

- Accueil des porteurs de projet et nombre de projets étudiés au même niveau que les années précédentes sur l'ensemble des territoires.



- On peut noter une évolution différenciée selon les territoires du nombre d'entreprises financées et des montants investis.

Objectifs visés en 2014 (en noir) Réalisés (en bleu)	Métropole Lilloise	Flandre /Littoral	Centre du Pas- de- Calais	Sud du Nord	Nord	Pas-de- Calais
Accueil d'au moins 2 porteurs par club, soit 100 Réalisés = 114 projets étudiés	50 50	25 39	10 12	15 13	70 86	30 28
36 entreprises bénéficiant d'un financement dans l'année Réalisés : 26 (dont 5 en développement)	16 13	8 8	5 3	7 2	24 18	12 8
50 investissements par les clubs Réalisés : 43	18 22	10 14	10 3	12 4	34 31	16 12
150 000 € investis dans l'année Réalisés : 110 174 €	65 000 67 524	30 000 26 650	20 000 7 500	35 000 8 500	100 000 80 024	50 000 30 150

Plus de 50 emplois ont été créés ou maintenus par les entreprises soutenues en 2015.

- Les montants d'investissements des clubs par projet restent stables sur les 5 dernières années :

2011 : 2640 €
2014 : 2700 €
2015 : 2600 €

b- La présence des clubs sur le territoire

- Une érosion du nombre de clubs d'investisseurs, résultant d'un « papy boom » ces deux dernières années, lié à un « baby boom » 5 ans plus tôt.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre de créations de clubs	15	11	12	4	11	2
Moyenne lissée sur 2 ans	13		8		6	
Nombre de clubs actifs dans l'année	59	58	57	59	59 50 au 31 décembre	51 38 au 31 décembre
Nombre de clubs de gestion	16	21	25	32	41	47

A noter :

4 clubs créés en décembre 2014

2 clubs créés en décembre 2015 : CBS à La Madeleine et le club de Saint Saulve

2 créations de clubs, abouties en janvier 2016 : Cigaille 21 à Lille et Cigales des Weppes à Aubers.

51 cigales d'investisseurs en 2015 dans le Nord et le Pas-de-Calais



- Photographie à fin 2015 :

Sud du Nord : 5 clubs d'investisseurs / 8 clubs de gestion

MEL : 18 clubs d'investisseurs / 23 clubs de gestion

Flandre Littoral : 11 clubs d'investisseurs / 9 clubs de gestion

Centre du Pas-de-Calais : 4 clubs d'investisseurs / 7 clubs de gestion

On peut noter une augmentation continue et marquée du nombre de clubs de gestion.

B- L'appui aux clubs et aux cigaliers

a- Les rencontres entre cigaliers

10 rencontres entre gérants, organisées et animées par l'association ont eu lieu sur les 4 territoires. Elles sont appréciées car favorisent l'échange et tentent de répondre à des préoccupations spécifiques des clubs sur un territoire donné.

Thèmes abordés en 2015 :

- échanges :

- **sur les investissements des clubs** (projets soutenus, liens avec les prescripteurs, les co-investissements)
- **sur l'accompagnement des entreprises :**
 - le parrainage
 - le lien avec le Pôle de la Finance Solidaire

- Information sur la vie de l'association :

- les projets (financement participatif, entreprises individuelles, lien avec les BGE)
- les attentes des financeurs

Les cigales de gestion sont fortement impliquées dans l'animation du territoire, notamment dans l'accompagnement des entreprises cigalées par les clubs. A ce titre, elles sont appelées à enrichir les réunions Inter-gérants de leur expérience.

b- La formation des cigaliers

Thèmes abordés en 2015 :

- **Sur le fonctionnement d'un club**
 - Rôle et outils du trésorier
 - Rôle et outils du gérant
 - Démarrage de club
- **Sur les missions d'un cigalier**
 - 2 formations « Ecoute active » *par Astrée avec Autonomie et Solidarité*
 - Initiation aux tableaux financiers
 - Diagnostic de projets
- **Informations avec Autonomie et Solidarité**
 - La loi ESS
 - La propriété industrielle

Au total 57 participants

C- L'accompagnement des entrepreneurs et des parrains

a- des entrepreneurs

138 entreprises accompagnées par les 98 clubs (investisseurs et de gestion)

Relations entre association et entreprises cigalées :

une valorisation des entreprises dans nos supports de communication

→ une mise en réseau avec les autres entreprises cigalées du Nord - Pas de Calais,

→ des informations sur les appels d'offre, concours, ...

→ une mise en relation avec nos personnes ressources, les clubs cigales de la région et nos partenaires,

→ infos « Vie de l'entreprise » sur le site, dans nos lettres mensuelles, dans l'agenda.

Impact du contexte financier 2015 : baisse des actions de communication en direction des entreprises.

b- des parrains

Un groupe de travail animé par Olivier Gruget (administrateur précédemment animateur de la commission entreprises) s'est penché sur les outils d'animation existants mis à disposition des parrains, nouveaux ou anciens, afin que chacun se sente en mesure de réaliser sa responsabilité de parrain avec le plus de sérénité possible.

Le constat est que les outils existent mais sont probablement insuffisamment connus et donc utilisés. Le groupe propose que la formation « Écoute active » soit généralisée et que les échanges sur le sujet entre clubs avec les parrains chevronnés (notamment ceux des clubs de gestion) soient développés.

D- La communication du réseau en interne et vers le grand public

La communication a été faite à minima :

- la communication interne via l'espace privé réservé aux cigaliers, deux agendas bi-mensuels et une lettre électronique mensuelle (interrompue entre juin et novembre).
- la communication externe via la lettre électronique mensuelle a été diffusée 7 fois aux partenaires.
- les entreprises adhérentes ont eu la possibilité de diffuser 3 fois dans l'année sur le site des informations sur l'actualité de leur entreprise.
- la publication de l'Echo des cigales, journal semestriel du réseau, a dû être différée.

En interne, la base de données a été revisitée avec un nouveau partenaire et sera renouvelée en 2016.

Avec l'arrivée de Caroline André mi-octobre, chargée de communication présente à mi-temps, la communication est redynamisée et nous pouvons à nouveau nous attacher à son développement :

- l'Echo des cigales a été relancé. Un numéro thématique sur l'emploi est sorti ce mois-ci. Un second numéro est prévu pour l'automne 2016.
- une reprise du rythme des « cigales infos », lettres électroniques mensuelles,
- le repositionnement des outils est en réflexion :
 - Une visée plus grand public du Répertoire des entreprises,
 - Un redimensionnement des outils de diffusion aux cigaliers entre newsletter / agenda / actualité du site ... pour mieux les mettre en synergie.
- la réalisation de plaquettes spécifique pour le financement participatif et le financement de projets agricoles.

II – Le réseau cigales et les porteurs de projets

A- Les actions menées vers le grand public et les porteurs de projets

8 forums (2 dans le Pas-de-Calais, 6 dans le Nord).

15 interventions (3 dans le Pas-de-Calais, 12 dans le Nord).

8 événements à destination du grand public

Les résultats :

- **270 personnes sensibilisées** (forums créations d'entreprise et interventions)
- **227 accueils de porteurs de projet personnalisés** au téléphone ou lors d'un 1er contact (68 accueils dans le Pas-de-Calais, 159 dans le Nord).

B- Les partenariats avec les prescripteurs

L'association des cigales facilite la mise en relation des cigaliers et des prescripteurs grâce à des conventions cadre. Des conventions sont signées notamment avec A Petits Pas et les BGE.

Les couveuses et coopératives d'activités

Les partenariats avec A Petit Pas et Toerana Habitat se sont poursuivis : de 2012 à 2015, 12 projets en couveuse A Petits Pas ont été soutenus par 12 clubs dont 3 nouveaux en 2015. 8 clubs sont impliqués dans les partenariats avec Toerana Habitat (dont le président du Conseil de Surveillance est Joseph Hemar).

BGE

La convention régionale de partenariat a été renouvelée avec les 3 BGE régionales avec pour objectifs :

- la promotion par BGE de la forme sociétale auprès des porteurs de projets
- le soutien des clubs cigales aux entrepreneurs individuels en mettant au point un dispositif de prêt par un partenaire bancaire de la finance solidaire acceptant la garantie d'un club cigales.

En décembre 2015, l'ensemble des clubs du réseau ont été mis en contact direct avec la BGE de leur territoire. Elles-mêmes ayant reçu les coordonnées des clubs vers lesquels elles peuvent orienter les porteurs de projet qu'elles reçoivent.

40 participations aux comités ou jurys de 8 partenaires ont été comptabilisées pour 2015.



Renouvellement de la convention et élargissement aux 3 BGE lors du Salon « Créer » de septembre 2015

III – La participation du réseau au développement de la finance solidaire

A- L'implication des clubs sur leurs territoires



En Flandre Littoral : des cigaliers expérimentés accompagnent de près les jeunes clubs et les aident à gagner en autonomie.



Dans le Centre du Pas-de-Calais : les cigaliers impliqués dans les démarches ESS du Conseil Départemental 62 (la plateforme de financement participatif « Propulsons », le comité des financeurs solidaires) relayent ces dynamiques aux clubs du département.



En Métropole Européenne de Lille : la formule de la rencontre Entr'acteurs a été revisitée : des clubs plus autonomes dans l'expertise des projets, des porteurs de projet plus responsabilisés dans la recherche d'un club.



Dans le Sud du Nord : les clubs se sont impliqués dans le Mois de l'ESS : ciné-débat, 2 forums permettant de sensibiliser grand public et porteurs de projets à la finance solidaire.

B- Le Pôle de la Finance Solidaire

Les quatre acteurs du pôle se regroupent pour :

- **développer l'épargne solidaire** : présenter les acteurs du pôle, sensibiliser les épargnants à l'épargne solidaire, développer l'épargne collectée.

Pour exemple, en novembre 2015, une demi-journée dans le cadre de la semaine de la finance solidaire organisée par Finansol, opération dénommée Financeurs de Solution, a permis de présenter à un large public 3 porteurs de projets ayant bénéficié de financements de la part des acteurs du PFS, action bien relayée par la presse.



Activons votre Succès

- **développer les financements et accompagnements d'entreprises** : communiquer auprès des prescripteurs de la création d'entreprise, orienter des porteurs de projet vers la ou les structures adaptées, optimiser l'accompagnement post-crédation.

Pour exemple : les 4 acteurs du Pôle sont intervenus à Amiens dans le cadre du dispositif AccESS (accélérateur ESS) pour présenter les acteurs du PFS et leurs modalités d'inventions aux prescripteurs locaux.



cigales



Les résultats

19 co-financements en 2015 pour 2,02 millions d'euros.

Une augmentation globale de l'activité des partenaires

118 entreprises financées par au moins un des acteurs du pôle de la Finance Solidaire en 2015 pour un montant de 6 900 000 €.

C- Le Plan Local de Développement de l'Economie Sociale et Solidaire

Les cigales sont une porte d'entrée de la finance solidaire en proximité.

Le réseau des cigales a choisi la proximité pour une meilleure efficacité et visibilité. La pertinence du développement de l'épargne de proximité trouve son ancrage dans les dynamiques territoriales. Un temps important est consacré à la participation aux plans de développement de l'économie solidaire dans les plans locaux de développement économiques.

Les cigaliers participent aux différentes instances : les comités techniques des PLDE (plans locaux de développement économique), les dynamiques portées par les EPCI (Etablissement public de coopération intercommunale), les collectifs d'acteurs, les conseils de développement, les pays,...

Les résultats : en 2015, le réseau a participé aux travaux de 30 partenaires sur les différents territoires.

IV – Les développements

A- Le financement participatif

En 2014, l'association des cigales et l'APES ont organisé une réunion publique pour permettre une meilleure connaissance du financement participatif et de ses acteurs.

Plus de 30 participants ont apprécié la qualité des interventions et des échanges.

Parallèlement, l'association a fait partie d'un groupe de travail du conseil de développement de l'économie sociale et solidaire au Conseil Général du Pas-de-Calais sur le sujet.

Le conseil d'administration de l'association des cigales a considéré que le financement participatif était un enjeu stratégique pour le mouvement et a décidé de travailler, en 2015, sur un projet qui formalise une ligne de conduite de l'association.

En 2015, l'association a :

- recruté une stagiaire qui, pendant 4 mois, en lien avec un groupe de travail composé de l'association et d'Autonomie et Solidarité, a déterminé quelles formes pourrait prendre l'implication du réseau sur les 3 domaines : don et contre don / prêt / participation au capital. Elle a également étudié à quelles conditions un partenariat pourrait se mettre en place avec des plate-forme et a établi une short list répondant à ces conditions.

- poursuivi le travail avec le CD 62 pour aboutir en fin d'année à la création de «Propulsons», plate-forme dédiée sur le département du PDC en partenariat avec Initiatives NPDC, Autonomie et Solidarité, la Caisse Solidaire, Pas-de-Calais Actif et la plate-forme Cowfunding.

En 2016, le travail sera poursuivi pour diffusion sur l'ensemble des clubs de la région pour appropriation et articulation avec l'outil cigales.

B- Les Entreprises Individuelles

Des entrepreneurs individuels auraient besoin de l'appui d'un club cigales.

De nombreux clubs rencontrent des difficultés pour trouver des porteurs de projets et arrivent au terme des 5 ans de vie de leur club avec de l'épargne non investie. L'association régionale envisage de mettre en place l'outil nécessaire pour financer les entreprises individuelles.

Le mécanisme retenu serait le suivant :

- Le club cigales ouvre un compte à terme dans une banque partenaire du pôle,
- La banque octroie un prêt au porteur de projet avec pour garantie le dépôt réalisé par le club,
- Le prêt, d'une durée de 5 ans, pourrait être assorti d'un différé de remboursement.

C'est un moyen de consolider les fonds propres de l'entreprise individuelle sans être contraint de créer une structure sociétaire.

C- La Picardie

2015 aura été l'année de la redéfinition des frontières de nos régions. Nous avons pris des premiers contacts afin de préciser notre connaissance du paysage de la finance solidaire en Picardie (cf : III – B : le Pôle de la Finance solidaire + contacts avec le conseil régional de Picardie).

En accord avec la Fédération nationale des Cigales, l'association au cours de son assemblée générale extraordinaire 2016 a modifié l'article 4 de ses statuts qui limitait le champ d'action de l'association au Nord-Pas de Calais.

Au cours de l'année 2016, notre réseau aura à cœur de créer les conditions d'éclosion de clubs en Picardie appelés à renforcer notre réseau sur l'ensemble du nouveau territoire régional.

V – Le renouvellement des moyens

A- Une gouvernance revisitée

Le bureau a été restreint de 9 à 5 membres, présidé par Gonzague Devaux,
Les animateurs territoriaux ont été davantage impliqués et leur missions revisitées,
Les commissions permanentes ont été remplacées par des groupes de travail thématique,
Les clubs et les cigaliers ont vocation à gagner en autonomie notamment dans la détection des porteurs de projets,
Le lien avec les prescripteurs et les partenaires est plus localisé et personnalisé.

B- Une équipe remaniée

En 2014 : 7 personnes en CDI - 6,6 équivalents temps plein

En 2015 :

- 5 départs de CDI : la secrétaire générale (fin février), 3 chargées de développement (fin janvier, avril et août) et la secrétaire administrative-communication (début juin).
- 1 CDD de 9,5 mois d'une chargée de développement en remplacement d'1 congé maternité et parental (retour à 80% en octobre).
- 1 recrutement en janvier d'un secrétaire général
- 1 recrutement à mi-temps, depuis mi-octobre d'une chargée de communication partagée avec l'APES
- 1 appui par une stagiaire (Alexia Arzelec) sur le financement participatif d'avril à juillet.

Soit, 4,8 équivalents temps plein (ETP) en 2015.

Photo au 31 décembre 2015 (3,3 ETP) :

- 1 secrétaire général - Michel Roussel embauché au 1/01/2015
- 1 chargée de développement à 0,8 – Réjane Roger
- 1 chargée de communication à 0,5 – Caroline André embauchée au 19/10/2015
- 1 assistante d'équipe – Valérie Milan

C- Des cigaliers impliqués

- **709 cigaliers investisseurs**, impliqués dans leurs clubs ;
- **158 cigaliers** qui se sont impliqués en dehors de leurs réunions de clubs pendant 7 745 heures.

D- De nouveaux locaux

L'association des cigales a emménagé dans la Maison Stéphane Hessel en octobre 2015. Ce bâtiment, initié par la Ville de Lille, offre un plus grand confort et plus de synergies avec les autres structures du Pôle de la Finance Solidaire ainsi que de la création d'activité en ESS. Sa position géographique offre également plus de proximité avec de nombreux partenaires.



Association des cigales du Nord et du Pas-de-Calais

235 boulevard Paul Painlevé – Lille

03 20 54 09 51

contact@cigales-npdc.org

www.cigales-npdc.org



Nord
Le Département

Pas-de-Calais
Le Département



Communauté
d'agglomération
de Boulogne
www.agglo-boulois.fr

VALENCIENNES
METROPOLE

Dunkerque
Grand Littoral
COMMUNAUTÉ URBAINE

